ПРОГРАММА ТРЕНИНГА «СОЗДАЕМ ИГРЫ»

1. Использование игровых подходов в бизнесе

- Геймификация бизнес-процессов
- Геймификация дистанционного обучения
- Бизнес-квесты
- Бизнес-симуляции
- Деловые игры

2. Как снять запрос с заказчика для создания персональной игры

- Что такое техническое задание для создания игры
- Экспресс и расширенная диагностика для создания концепции игры
- Варианты анкетирования будущих игроков

3. Что такое Аватар игры и почему его важно учесть при создании игры и бизнес-симуляции

- Создаем портрет игрового аватара
- Набираем игровые кейсы
- Изучаем игровые удовольствия будущих участников игры
- Роль метафоры в игре, когда и зачем она нужна/не нужна

4. Игровая механика при создании бизнес-игр и бизнес-симуляций

- Что такое игровая механика
- Механика «Гонки»
- Механика «Поле чудес»
- Механика «Путь героя»
- Механика «Один день из жизни»
- 49 игровых механик
- Как и зачем использовать несколько игровых механик в одной игре

5. Игровая динамика при создании бизнес-игр и бизнес-симуляций

- Что такое игровая динамика
- Виды игровых динамик
- Как сделать игру, чтобы в нее хотелось играть неоднократно
- Вирусность игры и как ее создать

6. Прототипирование игр и бизнес-симуляций

- Что такое прототипирование игры
- Этапы прототипирования
- Баллы, персонажи, уровни, награды и наказания в играх и бизнес-симуляциях
- Практика прототипирования:
  - создаем командные игры и бизнес-симуляции
  - игровой вернисаж - знакомимся с играми команд и добавляем новые идеи
  - игровое кафе - тестируем игру на играбельность